

## Frachtenbörsen

# Optimal für Transportunternehmen und Speditionen

Eine Frachtbörse oder auch Frachtenbörse ist eine Börse für Frachtgut. An einer solchen werden aber keine Güter gehandelt, vielmehr geht es um den Erwerb des Rechts, eine Fracht in einen Auktionsprozess einzustellen oder eine Fracht zu verbringen. Frachtenbörsen sind nicht nur sehr gut geeignet um Fracht- und Ladensum zu suchen und zu finden. Vielmehr eignen sie sich auch sehr gut, um neue Kontakte zu knüpfen. Sie eignen sich optimal für Transportunternehmen/Speditionen und Kurierdienste. Verladene/Frachtabbieter nutzen in der Frachtenbörse beispielsweise sehr günstige Lkw-Leerfahrten. Die Börse hilft, die Anzahl der Leerfahrten zu reduzieren, die Auslastung der Lkw-Kapazitäten zu optimieren und so die Effizienz und Gewinne des Unternehmens zu steigern. Das Euro Truck News Magazin stellt in dieser Ausgabe einige Frachtenbörsen vor.

Das Entwicklungsteam der Frachtenbörse [stockpoint.com](http://stockpoint.com), die kostenlos zur Verfügung steht, arbeitet ständig an neuen und attraktiveren Erweiterungen. Die Weiterentwicklung der Basis von [stockpoint.com](http://stockpoint.com) sieht die Integration der Mobilität vor. Die neu hinzugefügten Erweiterungen beziehen sich zum einen auf den Kommunikationsaustausch der Nutzer. So

der Suchanfragen-Speicherung, die schon vor 6 Monaten freigeschaltet wurde. Der Unterschied der beiden Funktionen liegt darin, dass bei der Suchanfragen-Speicherung der Nutzer automatisch benachrichtigt wird, wenn ein entsprechendes Angebot erstellt wird (Beispiel: Stückgut - Fracht nach Frankreich, Lyon). Im Gegensatz zur Direktlink-Funktion erhält der Nutzer keine Benachrichtigung, nur mit Klick auf seinen ausgewählten Direktlink (Favorit) erhält er die aktuelle Ansicht, welches Stückgut zu seinem gewünschten Direktlink (Beispiel: Stückgut - Fracht nach Frankreich, Lyon) zu fahren wäre. Wer sich über [stockpoint.com](http://stockpoint.com) informieren möchte, findet weitere Infos unter [www.stockpoint.com](http://www.stockpoint.com).



wurde für die Nutzer-Kommunikation ein eigenständiges Modul erstellt, welches im Push-Verfahren den sehr schnellen Informationsaustausch ermöglicht. Hier hat sich hier an große Online-Portale orientiert, um den Nutzern zur Kontaktaufnahme ein gewohntes Usability zu bieten. Zum anderen wurde für einen schnelleren und noch einfacheren Zugang zum Portal die Anmeldemöglichkeit überarbeitet und durch den Login mit Facebook und Google+ erweitert. Im Zuge dessen wurde auch eine Werbefläche geschaffen, auf der aktive Nutzer mit ihrem eingestellten Profilkennzeichen beworben werden. Diese Werbefläche bietet neben der eigentlichen Werbefunktion auch den Mehrwert, dass die Unternehmen in Bezug auf das Suchmaschinenranking verbessert werden. Eine weitere Funktion wird in den nächsten Tagen freigeschaltet. Hier handelt es sich um die Generierung eines Direktlinks, der es den Nutzern ermöglicht, seine persönlichen Suchanfragen (Beispiel: Stückgut - Fracht nach Frankreich, Lyon) als Favorit auf seinem PC zu speichern. Diese Funktion ist