

Das Internet war der Schlüssel zum Erfolg

GPSoverIP: „Die Bedeutung des Internets wächst und wächst“, sagt Geschäftsführer André Jurleit. Von seiner Firma sind sogar Autorennen abhängig.

Von GERD LANDGRAF

Ohne das Internet geht bei uns gar nix...“, sagt André Jurleit, Geschäftsführer der Firma GPSoverIP in der Hauptbahnhofstraße 2 (Avia-Hochhaus) in Schweinfurt. Und ohne das Internet gäbe es den Entwickler und Hersteller von Hard- und Software für ganzheitliche Telematiksysteme sowie Systementwickler zur Optimierung von logistischen Prozessen auch gar nicht.

Es waren die Jahre 2001/02. Das Internet lernte das Laufen, was hieß, dass man sich mit einem Computer von einem beliebigen Ort in das Netz einwählen konnte. Bei der Firmengründung im Jahr 2003 sah Jurleit die Chance, das Speditionswesen zu modernisieren und bei der Entwicklung der Logistik, die heute nach der Anzahl der Beschäftigten die drittgrößte Branche des Wirtschaftsstandortes Deutschland ist, mitzumischen.

Steuern, planen, optimieren

Bei der „Praktischen Rechenkunst“ (das Wort Logistik kommt aus dem Altgriechischen) lesen dann auch gewaltige Umwälzungen nicht lange auf sich warten. Heute unterscheidet man zwischen Absatzlogistik, Beschaffungslogistik und Produktionslogistik. Logistik steht für eine interdisziplinäre Wissenschaft,



Die Mercedes-AMG GT3 von GPSoverIP bei den 24 Stunden Nürburgring 2014. Rechts: GPSoverIP-Geschäftsführer André Jurleit.



GPSoverIP-Geschäftsführer André Jurleit (rechts) und sein Sohn Maximilian (links) im Büro.

die alle Bereiche der Wertschöpfungskette eines Unternehmens umfasst. In der Logistik geht es um den Transport von Gütern von den Lieferanten zu den Kunden. Das kann über die Straße, das Wasser, die Luft oder die Schiene geschehen. Die Logistik ist eine der wichtigsten Säulen der Wirtschaft. Sie sorgt dafür, dass die richtigen Güter zum richtigen Zeitpunkt am richtigen Ort ankommen. In der Logistik spielen viele Faktoren eine Rolle, wie zum Beispiel die Transportwege, die Transportmittel, die Lagerhaltung und die Informationsflüsse. Die Logistik ist eine sehr komplexe Aufgabe, die viel Know-how und Erfahrung erfordert. In der Logistik geht es darum, die Kosten zu senken und die Liefertreue zu erhöhen. Die Logistik ist ein wichtiger Bestandteil der Supply Chain. Sie verbindet die Lieferanten mit den Kunden und sorgt für einen reibenden Ablauf der Warenbewegungen. In der Logistik spielen viele Faktoren eine Rolle, wie zum Beispiel die Transportwege, die Transportmittel, die Lagerhaltung und die Informationsflüsse. Die Logistik ist eine sehr komplexe Aufgabe, die viel Know-how und Erfahrung erfordert. In der Logistik geht es darum, die Kosten zu senken und die Liefertreue zu erhöhen. Die Logistik ist ein wichtiger Bestandteil der Supply Chain. Sie verbindet die Lieferanten mit den Kunden und sorgt für einen reibenden Ablauf der Warenbewegungen.

die alle Bereiche der Wertschöpfungskette eines Unternehmens umfasst. In der Logistik geht es um den Transport von Gütern von den Lieferanten zu den Kunden. Das kann über die Straße, das Wasser, die Luft oder die Schiene geschehen. Die Logistik ist eine der wichtigsten Säulen der Wirtschaft. Sie sorgt dafür, dass die richtigen Güter zum richtigen Zeitpunkt am richtigen Ort ankommen. In der Logistik spielen viele Faktoren eine Rolle, wie zum Beispiel die Transportwege, die Transportmittel, die Lagerhaltung und die Informationsflüsse. Die Logistik ist eine sehr komplexe Aufgabe, die viel Know-how und Erfahrung erfordert. In der Logistik geht es darum, die Kosten zu senken und die Liefertreue zu erhöhen. Die Logistik ist ein wichtiger Bestandteil der Supply Chain. Sie verbindet die Lieferanten mit den Kunden und sorgt für einen reibenden Ablauf der Warenbewegungen. In der Logistik spielen viele Faktoren eine Rolle, wie zum Beispiel die Transportwege, die Transportmittel, die Lagerhaltung und die Informationsflüsse. Die Logistik ist eine sehr komplexe Aufgabe, die viel Know-how und Erfahrung erfordert. In der Logistik geht es darum, die Kosten zu senken und die Liefertreue zu erhöhen. Die Logistik ist ein wichtiger Bestandteil der Supply Chain. Sie verbindet die Lieferanten mit den Kunden und sorgt für einen reibenden Ablauf der Warenbewegungen.

Die Bedeutung des Internets wächst und wächst... In der Logistik geht es um den Transport von Gütern von den Lieferanten zu den Kunden. Das kann über die Straße, das Wasser, die Luft oder die Schiene geschehen. Die Logistik ist eine der wichtigsten Säulen der Wirtschaft. Sie sorgt dafür, dass die richtigen Güter zum richtigen Zeitpunkt am richtigen Ort ankommen. In der Logistik spielen viele Faktoren eine Rolle, wie zum Beispiel die Transportwege, die Transportmittel, die Lagerhaltung und die Informationsflüsse. Die Logistik ist eine sehr komplexe Aufgabe, die viel Know-how und Erfahrung erfordert. In der Logistik geht es darum, die Kosten zu senken und die Liefertreue zu erhöhen. Die Logistik ist ein wichtiger Bestandteil der Supply Chain. Sie verbindet die Lieferanten mit den Kunden und sorgt für einen reibenden Ablauf der Warenbewegungen. In der Logistik spielen viele Faktoren eine Rolle, wie zum Beispiel die Transportwege, die Transportmittel, die Lagerhaltung und die Informationsflüsse. Die Logistik ist eine sehr komplexe Aufgabe, die viel Know-how und Erfahrung erfordert. In der Logistik geht es darum, die Kosten zu senken und die Liefertreue zu erhöhen. Die Logistik ist ein wichtiger Bestandteil der Supply Chain. Sie verbindet die Lieferanten mit den Kunden und sorgt für einen reibenden Ablauf der Warenbewegungen.

Transponder
Apteschlüssel

SCHLÜSSEL
WÄLTHER